

TELEVISI DAN MASYARAKAT PERKOTAAN

(Studi tentang Hubungan Latar Belakang Sosial dengan Motivasi dan Pola
Menonton Televisi Dikalangan Masyarakat Komplek Perumahan Srandol Bumi
Indah Semarang Jawa Tengah)



SKRIPSI

Disusun guna memenuhi persyaratan untuk meraih
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

TAMIMI SYAHPUTRI

NIM. D0213094

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

TELEVISI DAN MASYARAKAT PERKOTAAN

(Studi tentang Hubungan Latar Belakang Sosial dengan Motivasi dan Pola
Menonton Televisi Dikalangan Masyarakat Komplek Perumahan Spondol Bumi
Indah Semarang Jawa Tengah)

Karya :

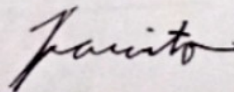
Nama : TAMIMI SYAHPUTRI

NIM : D0213094

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan panitia penguji skripsi pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas
Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 05 September 2018

Pembimbing,



Prof. Drs. Fawito., Ph.D.

NIP. 19540805 198503 1 002

PENGESAHAN

Telah disetujui dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi,
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

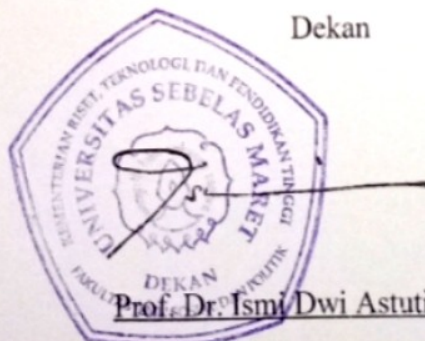
Pada Hari : Kamis
Tanggal : 27 September 2018
Panitia Penguji :
Penguji 1 : Drs. Ignatius Agung Satyawan,
S.E., S.I.Kom., M.Si, Ph.D
NIP. 19590708 198702 1 001
Penguji 2 : Firdastin Ruthnia Y., S.Sos., M.Si
NIP. 19760524 201012 2 001
Penguji 3 : Prof. Drs. Pawito Ph.D
NIP. 19540805 198503 1 002

(.....)
(.....)
(.....)

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Dekan



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti N., M.Si.

NIP. 19610825 198601 2 001

PERSEMBAHAN

Penulis persembahkan skripsi ini untuk :

- ❖ Allah SWT
- ❖ Mama dan Papa tercinta yang senantiasa mendoakan dan menjadi penyemangat
- ❖ Almamater UNS
- ❖ Teman-teman Ilmu Komunikasi 2013
- ❖ Teman-teman UKM INKAI UNS
- ❖ Teman-teman LKI FISIP UNS
- ❖ Sahabat-sahabat semasa SMP & SMA
- ❖ Dear you; yang turut menyemangati dan membantu pembuatan Skripsi
- ❖ Dan orang-orang yang selalu menanyakan, “Skripsimu udah sampai mana tam?”

MOTTO

“Karena sesungguhnya, sesudah kesulitan itu ada kemudahan” – QS. Al Insyirah, 94:5)

“Terasa sulit ketika aku harus melakukan sesuatu. Tetapi menjadi mudah ketika aku menginginkannya.” – Annie Gottlier

“Ketika kamu merasa sendirian, ingatkan dirimu bahwa Tuhan sedang menjauhkan mereka agar hanya ada kau dan Tuhan.” – Rumi

“Jangan takut melangkah dengan pelan. Takutlah jika tidak bergerak sama sekali.” – Chinese Proverb

“Langkah pertama, memang berat dan membutuhkan usaha yang banyak, tapi untuk langkah selanjutnya akan terasa lebih mudah.” – Penulis.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul:

TELEVISI DAN MASYARAKAT PERKOTAAN

**(Studi tentang Hubungan Latar Belakang Sosial dengan Motivasi dan Pola
Menonton Televisi Dikalangan Masyarakat Komplek Perumahan Spondol
Bumi Indah Semarang Jawa Tengah)**

Adalah karya asli saya dan bukan plagiat, baik secara utuh maupun sebagian, serta belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di institusi lain. Saya bersedia menerima akibat dari dicabutnya gelar sarjana apabila di kemudian hari terdapat bukti-bukti yang kuat bahwa karya saya tersebut ternyata bukan karya saya yang asli atau sebenarnya.

Surakarta, 27 September 2018



Tamimi Syahputri

(D0213094)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil a'lamin, puji syukur kehairat Allah SWT yang telah memberikan segala berkah dan hidayah-Nya serta Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **TELEVISI DAN MASYARAKAT PERKOTAAN (Studi tentang Hubungan Latar Belakang Sosial dengan Motivasi dan Pola Menonton Televisi Dikalangan Masyarakat Komplek Perumahan Spondol Bumi Indah Semarang Jawa Tengah).**

Maksud dari penyusunan dan penulisan skripsi ini adalah sebagai syarat memperoleh gelar sarjana (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret. Besar harapan penulis, melalui penyusunan dan penulisan skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi pembaca maupun bagi diri penulis sendiri.

Dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu dengan penuh rasa hormat penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan banyak kemudahan dan limpahan rezeki-Nya kepada penulis.
2. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti N., M.Si. selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D. selaku Kepala Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

4. Prof. Drs. Pawito Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi yang penuh kesabaran dan keikhlasan dalam memberikan bimbingan selama penulis melakukan penyusunan skripsi ini hingga selesai.
5. Drs. Ignatius Agung Satyawan, S.E., S.I.Kom., M.Si, Ph.D dan Firdastin Ruthnia Y., S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji skripsi yang telah bersedia meluangkan waktunya dan juga memberi arahan, masukan kepada penulis untuk menyempurnakan skripsi ini.
6. Pak Edi selaku ketua RW 5 Kelurahan Sumurboto dan seluruh warga di Perumahan Spondol Bumi Indah Semarang yang telah menyumbangkan banyak bantuan dan dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Papa dan Mama tersayang yang selalu mendoakan dan mendorong penulis agar segera menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat Ilmu Komunikasi 2013, khususnya untuk Uli dan Yunyun yang sering meluangkan waktunya untuk membantu dan menemani penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Teman-teman Kos Babe, Mba Naim, Aya, Yunita, Riska, dan Afifah, yang selalu menjadi penyemangat dan tempat berkeluh kesah saat mengerjakan Skripsi
10. Sahabat-Sahabat semasa SMP dan SMA, Selvi, Caca, Chika, Bunda Ayas, Hanida, Mama Rofa, dan Kakak Nindyung, yang selalu menanti dengan sabar kapan pendadaran dan kapan wisuda.

11. Si Jangkung Ngeselin yang sudah meluangkan segala waktunya untuk membantu, dan menyemangati penulis hingga menyelesaikan Skripsi ini.

12. Dan semua pihak yang terkait dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebut satu per satu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan baik dari teknik penyajian materi maupun pembahasan dalam penyusunan skripsi ini mengingat kurangnya pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan penulis.

Surakarta, 27 September 2018

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Tamimi', with a horizontal line underneath.

Tamimi Syahputri
D0213094

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR vii.....	
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABELxiii	
DAFTAR GAMBAR	xxi
ABSTRAK.....	xxii
<i>ABSTRACT</i>	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Tinjauan Pustaka	
1. Penelitian Terdahulu	9
2. Komunikasi Massa	13
3. Televisi.....	17
4. <i>Uses and Gratification</i>	24
5. Motivasi	28
6. Masyarakat Perkotaan	29
F. Kerangka Pemikiran	34
G. Hipotesis.....	35

H. Definisi Konseptual.....	36
I. Definisi Operasional.....	37
J. Metodologi Penelitian.....	42
1. Jenis Penelitian	42
2. Metode Penelitian	43
3. Lokasi Penelitian	43
4. Populasi dan Sampel Penelitian.....	44
5. Teknik Pengambilan Sampel	45
6. Jenis Data	46
7. Teknik Pengumpulan Data	46
8. Teknik Analisis Data	47

BAB II DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN

A. Deskripsi Kota Semarang	49
B. Deskripsi Kecamatan Banyumanik	51
C. Deskripsi Kelurahan Sumurboto.....	52
D. Deskripsi Perumahan Srandol Bumi Indah.....	53
E. Karakteristik Masyarakat Kelurahan Sumurboto.....	54

BAB III PENYAJIAN DATA

A. Variabel Independen	
1. Latar Belakang Sosial.....	60
B. Variabel Dependen	
1. Motivasi Menonton	64
2. Pola Menonton Televisi	67

BAB IV ANALISIS DATA

A. Hubungan Latar Belakang Sosial dengan Motivasi Menonton	
1. Usia dengan Motivasi Menonton.....	73
2. Pendapatan (Ekonomi) dengan Motivasi Menonton.....	78
3. Pendidikan dengan Motivasi Menonton.....	84
4. Jenis Kelamin dengan Motivasi Menonton.....	89
5. Pekerjaan dengan Motivasi Menonton.....	95
B. Hubungan Motivasi Menonton dengan Pola Menonton Televisi	

1. Motivasi Kognitif dengan Pola Menonton.....	103
2. Motivasi Identitas Personal dengan Pole Menonton.....	119
3. Motivasi Interaksi Sosial dengan Pola Menonton.....	135
4. Motivasi Diversi dengan Pola Menonton.....	150
C. Hubungan Latar Belakang Sosial dengan Pola Menonton	
1. Usia dengan Pola Menonton.....	165
2. Pendapatan (Ekonomi) dengan Pola Menonton.....	180
3. Pendidikan dengan Pola Menonton.....	195
4. Jenis Kelamin dengan Pola Menonton.....	210
5. Pekerjaan dengan Pola Menonton.....	232
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	257
B. Saran.....	260
DAFTAR PUSTAKA.....	261
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Perbedaan Sifat Media	20
TABEL 1.2 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	48
TABEL 2.1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin Tahun 2018.....	54
TABEL 2.2 Jumlah Penduduk Menurut Pendidikan Tahun 2018.....	55
TABEL 2.3 Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencarian Tahun 2018.....	56
TABEL 2.4 Jumlah Penduduk Menurut Agama Tahun 2018.....	58
TABEL 3.1 Kelompok Usia Responden.....	60
TABEL 3.2 Kelompok Jenis Kelamin Responden.....	61
TABEL 3.3 Kelompok Pekerjaan Responden.....	61

TABEL 3.4 Kelompok Ekonomi Responden.....	62
TABEL 3.5 Kelompok Pendidikan Responden.....	63
TABEL 3.6 Kategori Motivasi Kognitif Responden.....	64
TABEL 3.7 Kategori Motivasi Identitas Personal Responden.....	65
TABEL 3.8 Kategori Motivasi Interaksi Sosial Responden.....	66
TABEL 3.9 Kategori Motivasi Diversi Reponden.....	67
TABEL 3.10 Kategori Jenis Media Massa Responden.....	67
TABEL 3.11 Kategori Frekuensi Menonton TV Responden.....	68
TABEL 3.12 Kategori Waktu Menonton TV Responden.....	69
TABEL 3.13 Kategori Intensitas Menonton TV Responden.....	70
TABEL 3.14 Kategori Durasi Menonton TV Responden.....	71
TABEL 3.15 Kategori Jenis Acara Favorit Responden.....	72
TABEL 4.1 Usia * Motivasi Kognitif Correlations.....	74
TABEL 4.2 Usia * Motivasi Identitas Personal Correlations.....	75
TABEL 4.3 Usia * Motivasi Interaksi Sosial Correlations.....	76
TABEL 4.4 Usia * Motivasi Diversi Correlations.....	77
TABEL 4.5 Pendapatan * Motivasi Kognitif Correlations.....	79
TABEL 4.6 Pendapatan * Motivasi Identitas Personal Correlations.....	80
TABEL 4.7 Pendapatan * Motivasi Interaksi Sosial Correlations.....	81
TABEL 4.8 Pendapatan * Motivasi Diversi Correlations.....	82
TABEL 4.9 Pendidikan * Motivasi Kognitif Correlations.....	84
TABEL 4.10 Pendidikan * Motivasi Identitas Personal Correlations.....	85
TABEL 4.11 Pendidikan * Motivasi Interaksi Sosial Correlations.....	86
TABEL 4.12 Pendidikan * Motivasi Diversi Correlations.....	88
TABEL 4.13 Jenis Kelamin * Motivasi Kognitif Crosstabulations.....	89
TABEL 4.14 Chi-Square Test.....	89
TABEL 4.15 Jenis Kelamin * Motivasi Identitas Personal Crosstabulations.....	91
TABEL 4.16 Chi-Square Test.....	91
TABEL 4.17 Jenis Kelamin * Motivasi Interaksi Sosial Crosstabulations.....	92
TABEL 4.18 Chi-Square Test.....	93
TABEL 4.19 Jenis Kelamin * Motivasi Diversi Crosstabulations.....	94
TABEL 4.20 Chi-Square Test.....	94
TABEL 4.21 Pekerjaan * Motivasi Kognitif Crosstabulations.....	96
TABEL 4.22 Chi-Square Test.....	96
TABEL 4.23 Pekerjaan * Motivasi Identitas Personal Crosstabulations.....	98
TABEL 4.24 Chi-Square Test.....	98
TABEL 4.25 Pekerjaan * Motivasi Interaksi Sosial Crosstabulations.....	100
TABEL 4.26 Chi-Square Test.....	100
TABEL 4.27 Pekerjaan * Motivasi Diversi Crosstabulations.....	102
TABEL 4.28 Chi-Square Test.....	102
TABEL 4.29 Motivasi Kognitif * Frekuensi Correlations.....	104
TABEL 4.30 Motivasi Kognitif * Tengah Malam Correlations.....	105
TABEL 4.31 Motivasi Kognitif * Pagi Correlations.....	106
TABEL 4.32 Motivasi Kognitif * Siang Correlations.....	108
TABEL 4.33 Motivasi Kognitif * Sore Correlations.....	109
TABEL 4.34 Motivasi Kognitif * Malam Correlations.....	110

TABEL 4.35 Motivasi Kognitif * Intensitas Correlations.....	111
TABEL 4.36 Motivasi Kognitif * Durasi Correlations.....	113
TABEL 4.37 Motivasi Kognitif * Berita Correlations.....	114
TABEL 4.38 Motivasi Kognitif * Drama Correlations.....	115
TABEL 4.39 Motivasi Kognitif * Gameshow Correlations.....	117
TABEL 4.40 Motivasi Kognitif * Musik Correlations.....	118
TABEL 4.41 Motivasi Identitas Personal * Frekuensi Correlations.....	120
TABEL 4.42 Motivasi Identitas Personal * Tengah Malam Correlations.....	121
TABEL 4.43 Motivasi Identitas Personal * Pagi Correlations.....	122
TABEL 4.44 Motivasi Identitas Personal * Siang Correlations.....	124
TABEL 4.45 Motivasi Identitas Personal * Sore Correlations.....	125
TABEL 4.46 Motivasi Identitas Personal * Malam Correlations.....	126
TABEL 4.47 Motivasi Identitas Personal * Intensitas Correlations.....	127
TABEL 4.48 Motivasi Identitas Personal * Durasi Correlations.....	129
TABEL 4.49 Motivasi Identitas Personal * Berita Correlations.....	130
TABEL 4.50 Motivasi Identitas Personal * Drama Correlations.....	131
TABEL 4.51 Motivasi Identitas Personal * Gameshow Correlations.....	132
TABEL 4.52 Motivasi Identitas Personal * Musik Correlations.....	134
TABEL 4.53 Motivasi Interaksi Sosial * Frekuensi Correlations.....	135
TABEL 4.54 Motivasi Interaksi Sosial * Tengah Malam Correlations.....	136
TABEL 4.55 Motivasi Interaksi Sosial * Pagi Correlations.....	138
TABEL 4.56 Motivasi Interaksi Sosial * Siang Correlations.....	139
TABEL 4.57 Motivasi Interaksi Sosial * Sore Correlations.....	140
TABEL 4.58 Motivasi Interaksi Sosial * Malam Correlations.....	141
TABEL 4.59 Motivasi Interaksi Sosial * Intensitas Correlations.....	143
TABEL 4.60 Motivasi Interaksi Sosial * Durasi Correlations.....	144
TABEL 4.61 Motivasi Interaksi Sosial * Berita Correlations.....	145
TABEL 4.62 Motivasi Interaksi Sosial * Drama Correlations.....	146
TABEL 4.63 Motivasi Interaksi Sosial * Gameshow Correlations.....	148
TABEL 4.64 Motivasi Interaksi Sosial * Musik Correlations.....	149
TABEL 4.65 Motivasi Diversi * Frekuensi Correlations.....	150
TABEL 4.66 Motivasi Diversi * Tengah Malam Correlations.....	152
TABEL 4.67 Motivasi Diversi * Pagi Correlations.....	153
TABEL 4.68 Motivasi Diversi * Siang Correlations.....	154
TABEL 4.69 Motivasi Diversi * Sore Correlations.....	155
TABEL 4.70 Motivasi Diversi * Malam Correlations.....	157
TABEL 4.71 Motivasi Diversi * Intensitas Correlations.....	158
TABEL 4.72 Motivasi Diversi * Durasi Correlations.....	159
TABEL 4.73 Motivasi Diversi * Berita Correlations.....	160
TABEL 4.74 Motivasi Diversi * Drama Correlations.....	162
TABEL 4.75 Motivasi Diversi * Gameshow Correlations.....	163
TABEL 4.76 Motivasi Diversi * Musik Correlations.....	164
TABEL 4.77 Usia * Frekuensi Correlations.....	166
TABEL 4.78 Usia * Tengah Malam Correlations.....	167
TABEL 4.79 Usia * Pagi Correlations.....	168
TABEL 4.80 Usia * Siang Correlations.....	169

TABEL 4.81 Usia * Sore Correlations.....	170
TABEL 4.82 Usia * Malam Correlations.....	172
TABEL 4.83 Usia * Intensitas Correlations.....	173
TABEL 4.84 Usia * Durasi Correlations.....	174
TABEL 4.85 Usia * Berita Correlations.....	176
TABEL 4.86 Usia * Drama Correlations.....	177
TABEL 4.87 Usia * Gameshow Correlations.....	178
TABEL 4.88 Usia * Musik Correlations.....	179
TABEL 4.89 Pendapatan * Frekuensi Correlations.....	181
TABEL 4.90 Pendapatan * Tengah Malam Correlations.....	182
TABEL 4.91 Pendapatan * Pagi Correlations.....	183
TABEL 4.92 Pendapatan * Siang Correlations.....	184
TABEL 4.93 Pendapatan * Sore Correlations.....	185
TABEL 4.94 Pendapatan * Malam Correlations.....	187
TABEL 4.95 Pendapatan * Intensitas Correlations.....	188
TABEL 4.96 Pendapatan * Durasi Correlations.....	189
TABEL 4.97 Pendapatan * Berita Correlations.....	190
TABEL 4.98 Pendapatan * Drama Correlations.....	192
TABEL 4.99 Pendapatan * Gameshow Correlations.....	193
TABEL 4.100 Pendapatan * Musik Correlations.....	194
TABEL 4.101 Pendidikan * Frekuensi Correlations.....	196
TABEL 4.102 Pendidikan * Tengah Malam Correlations.....	197
TABEL 4.103 Pendidikan * Pagi Correlations.....	198
TABEL 4.104 Pendidikan * Siang Correlations.....	200
TABEL 4.105 Pendidikan * Sore Correlations.....	201
TABEL 4.106 Pendidikan * Malam Correlations.....	202
TABEL 4.107 Pendidikan * Intensitas Correlations.....	203
TABEL 4.108 Pendidikan * Durasi Correlations.....	204
TABEL 4.109 Pendidikan * Berita Correlations.....	206
TABEL 4.110 Pendidikan * Drama Correlations.....	207
TABEL 4.111 Pendidikan * Gameshow Correlations.....	208
TABEL 4.112 Pendidikan * Musik Correlations.....	209
TABEL 4.113 Jenis Kelamin * Frekuensi Crosstabulations.....	211
TABEL 4.114 Chi-Square Test.....	211
TABEL 4.115 Jenis Kelamin * Tengah Malam Crosstabulations.....	212
TABEL 4.116 Chi-Square Test.....	213
TABEL 4.117 Jenis Kelamin * Pagi Crosstabulations.....	214
TABEL 4.118 Chi-Square Test.....	214
TABEL 4.119 Jenis Kelamin * Siang Crosstabulations.....	216
TABEL 4.120 Chi-Square Test.....	216
TABEL 4.121 Jenis Kelamin * Sore Crosstabulations.....	218
TABEL 4.122 Chi-Square Test.....	218
TABEL 4.123 Jenis Kelamin * Malam Crosstabulations.....	220
TABEL 4.124 Chi-Square Test.....	220
TABEL 4.125 Jenis Kelamin * Intensitas Crosstabulations.....	222
TABEL 4.126 Chi-Square Test.....	222

TABEL 4.127 Jenis Kelamin * Durasi Crosstabulations.....	223
TABEL 4.128 Chi-Square Test.....	224
TABEL 4.129 Jenis Kelamin * Berita Crosstabulations.....	225
TABEL 4.130 Chi-Square Test.....	225
TABEL 4.131 Jenis Kelamin * Drama Crosstabulations.....	227
TABEL 4.132 Chi-Square Test.....	227
TABEL 4.133 Jenis Kelamin * Gameshow Crosstabulations.....	229
TABEL 4.134 Chi-Square Test.....	229
TABEL 4.135 Jenis Kelamin * Musik Crosstabulations.....	231
TABEL 4.136 Chi-Square Test.....	231
TABEL 4.137 Pekerjaan * Frekuensi Crosstabulations.....	233
TABEL 4.138 Chi-Square Test.....	233
TABEL 4.139 Pekerjaan * Tengah Malam Crosstabulations.....	235
TABEL 4.140 Chi-Square Test.....	235
TABEL 4.141 Pekerjaan * Pagi Crosstabulations.....	237
TABEL 4.142 Chi-Square Test.....	237
TABEL 4.143 Pekerjaan * Siang Crosstabulations.....	239
TABEL 4.144 Chi-Square Test.....	239
TABEL 4.145 Pekerjaan * Sore Crosstabulations.....	241
TABEL 4.146 Chi-Square Test.....	241
TABEL 4.147 Pekerjaan * Malam Crosstabulations.....	243
TABEL 4.148 Chi-Square Test.....	243
TABEL 4.149 Pekerjaan * Intensitas Crosstabulations.....	245
TABEL 4.150 Chi-Square Test.....	245
TABEL 4.151 Pekerjaan * Durasi Crosstabulations.....	247
TABEL 4.152 Chi-Square Test.....	247
TABEL 4.153 Pekerjaan * Berita Crosstabulations.....	249
TABEL 4.154 Chi-Square Test.....	249
TABEL 4.155 Pekerjaan * Drama Crosstabulations.....	251
TABEL 4.156 Chi-Square Test.....	251
TABEL 4.157 Pekerjaan * Gameshow Crosstabulations.....	253
TABEL 4.158 Chi-Square Test.....	253
TABEL 4.159 Pekerjaan * Musik Crosstabulations.....	255
TABEL 4.160 Chi-Square Test.....	255

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Model Uses & Gratification.....	25
GAMBAR 1.2 Kerangka Pemikiran.....	34
GAMBAR 2.1 Peta Administrasi Kota Semarang	50
GAMBAR 2.2 Wilayah Kecamatan Banyumanik.....	52

ABSTRAK

TAMIMI SYAHPUTRI. D0213094. TELEVISI DAN MASYARAKAT PERKOTAAN (Study tentang Hubungan Latar Belakang Sosial dengan Motivasi dan Pola Menonton Televisi Dikalangan Masyarakat Komplek Perumahan Spondol Bumi Indah Semarang Jawa Tengah). Skripsi (S-1). Program Studi Ilmu Komunikasi. FISIP. Universitas Sebelas Maret Surakarta. 2018.

Kegiatan menonton televisi telah menjadi bagian dari rutinitas sehari-hari masyarakat Indonesia, tidak peduli di desa maupun kota, kalangan menengah atas dan bawah, tua dan muda, seolah mereka sudah memiliki acara favorit sesuai dengan kondisi sosial dan budaya mereka. Tingkat konsumsi media (televisi), individu dipengaruhi oleh motif yang melekat dalam diri individu. Latar belakang sosial seseorang juga bisa menjadi salah satu penyebab berbedanya kebutuhan informasi (hiburan) dengan yang lainnya, seperti usia, jenis kelamin, pekerjaan, status sosial, dan sebagainya.

Tujuan dari penelitian ini adalah 1) untuk mengetahui adanya hubungan antara latar belakang sosial dengan motivasi menonton televisi, 2) untuk mengetahui adanya hubungan antara motivasi menonton dengan pola menonton televisi dikalangan masyarakat perkotaan. 3) untuk mengetahui adanya hubungan antara latar belakang sosial dengan pola menonton televisi dikalangan masyarakat perkotaan. Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratification*. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Lokasi Penelitian ini adalah kawasan komplek perumahan Spondol Bumi Indah Semarang. Adapun sampel dari penelitian ini berjumlah 90 responden dengan populasi keseluruhan 892 orang. Responden dipilih dengan menggunakan metode

Sampling Insidental. Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai instrument untuk mengambil data. Analisis data menggunakan *Spearman's Rank* dan *Crosstab* dengan analisis *Chi-Square*.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa hubungan antara latar belakang sosial dengan motivasi menonton ditemukan variabel yang mempunyai hubungan yang signifikan yaitu variabel pendapatan dengan motivasi diversi. Dalam hubungan antara motivasi menonton dengan pola menonton ditemukan variabel yang mempunyai hubungan yang signifikan, yaitu motivasi kognitif dengan acara favorit berita, dan motivasi diversi dengan waktu menonton di sore hari dan acara favorit gameshow. Dalam hubungan antara latar belakang sosial dengan pola menonton ditemukan semua variabelnya memiliki hubungan yang signifikan dengan pola menonton, diantaranya variabel usia dengan waktu menonton di malam hari, durasi menonton, dan acara favorit berita; variabel pendapatan dengan acara favorit berita; variabel pendidikan dengan frekuensi menonton; variabel jenis kelamin dengan waktu menonton di pagi hari, intensitas menonton, dan acara favorit gameshow; variabel pekerjaan dengan waktu menonton di pagi hari dan intensitas menonton.

Kata Kunci: *Uses and Gratification*, Latar Belakang Sosial, Motivasi, Pola Menonton, Masyarakat Perkotaan.

ABSTRACT

TAMIMI SYAHPUTRI. D0213094. TELEVISION AND URBAN COMMUNITIES (Study of the Relationship of Social Backgrounds with Motivation and Patterns of Watching Television Between Communities of Srandol Bumi Indah Housing Complex, Semarang, Central Java). Thesis (S-1). Communication Studies Program. FISIP. Sebelas Maret University Surakarta. 2018.

Television viewing activities have become part of the daily routine of Indonesian people, no matter in villages or cities, upper and lower middle class, old and young, as if they already have favorite programs in accordance with their social and cultural conditions. The level of media consumption (television), individuals are influenced by motives inherent in the individual. A person's social background can also be one of the causes of different information needs (entertainment) with others, such as age, gender, occupation, social status, and so on.

The purpose of this study is 1) to find out the relationship between social background and motivation to watch television, 2) to find out the relationship between motivation to watch and the pattern of watching television among urban communities. 3) to find out the relationship between social backgrounds and the pattern of watching television among urban communities. This study uses the theory of Uses and Gratification. This type of research is descriptive research with a quantitative approach. The location of this research is the area of Srandol Bumi Indah housing complex Semarang. The sample from this study amounted to 90 respondents with a total population of 892 people. Respondents were selected using the incidental sampling method. This study uses a questionnaire as an

instrument for retrieving data. Data analysis using Spearman Rank and Crosstab with Chi-Square analysis.

The results of this study indicate that the relationship between social background and watching motivation found variables that have a significant relationship, namely income variables with diversion motivation. In the relationship between motivation to watch and watch patterns found variables that have a significant relationship, namely cognitive motivation with favorite news programs, and diversion motivation with watching time in the afternoon and favorite gameshow events. In the relationship between the social background and the watch pattern, it was found that all variables had a significant relationship with the viewing pattern, including age variables with watching time at night, duration of watching, and favorite news programs; income variable with favorite news events; educational variables with the frequency of watching; gender variables with watching time in the morning, intensity of watching, and favorite gameshow events; Job variables with watching time in the morning and the intensity of watching.

Keywords: *Uses and Gratification, Social Background, Motivation, Pattern Watch, Urban Society.*